

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan, dari hasil penelitian terdapat beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Pengaruh produk terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Mini Market Cahaya Family karena konsumen Mini Market Cahaya Family menilai produk-produk yang ditawarkan merupakan produk yang berkualitas.
2. Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Mini Market Cahaya Family karena konsumen Mini Market Cahaya Family menilai harga yang ditetapkan sesuai dengan yang apa yang diharapkan.
3. Pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Mini Market Cahaya Family karena konsumen Mini market Cahaya Family menilai mereka sering memberikan promosi yang menarik.
4. Pengaruh pelayanan terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Mini Market Cahaya Family karena karyawan Mini market Cahaya Family memberikan pelayanan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sigap/cepat terhadap konsumennya serta bersedia memberikan informasi seputar produk yang dibutuhkan konsumen.

5. Pengaruh suasana toko terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Mini Market Cahaya Family karena konsumen Mini market Cahaya Family merasa nyaman dan mudah dalam mencari apa yang dibutuhkan.
6. Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen masih berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Mini Market Cahaya Family karena konsumen Mini market Cahaya Family menilai lokasinya mudah dicapai dan tidak terlalu jauh dari tempat tinggal.
7. Hasil Uji F menunjukkan produk, harga, promosi, pelayanan, suasana toko, dan lokasi memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap kepuasan konsumen di Mini market Cahaya Family Pekanbaru.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini mengenai produk, harga, promosi, pelayanan, suasana toko, lokasi terhadap kepuasan konsumen adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya pihak mini market cahaya family dapat menambah jenis produk yang bervariasi, sehingga konsumen memiliki banyak pilihan saat berbelanja guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Harga produk yang ditawarkan mini market cahaya family tidak jauh berbeda dengan beberapa toko ritel yang ada di sekitarnya, maka dari itu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hendaknya mini market cahaya family bisa memberikan penawaran harga yang lebih menarik untuk konsumennya.

3. Membuat diskon untuk memperingati hari-hari besar akan lebih menarik untuk konsumen khususnya kaum wanita untuk berbelanja di mini market cahaya family. Bisa juga dengan memberikan potongan harga/diskon yang spesial untuk konsumen setia yang telah lama berlangganan.
4. Pelayanan merupakan unsur yang memiliki pengaruh paling kuat untuk memberikan kepuasan bagi konsumen. Dalam hal ini menambah karyawan perlu dilakukan agar pelayanan maksimal bisa dirasakan para konsumennya.
5. Mini market cahaya family perlu menambahkan pendingin udara lebih agar konsumen nyaman saat berbelanja, bisa juga dengan menyetel musik yang bisa dinikmati setiap lapisan konsumen.
6. Lokasi mini market cahaya family sudah cukup baik apabila dilihat dari tingkat keramaian dan kemudahan akses. Namun lahan parkir bagi mobil masih kurang, mini market cahaya family perlu menambahkan lahan parkir khusus mobil agar semua konsumen merasa nyaman saat berbelanja.
7. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai pengaruh brand bauran ritel terhadap kepuasan konsumen.